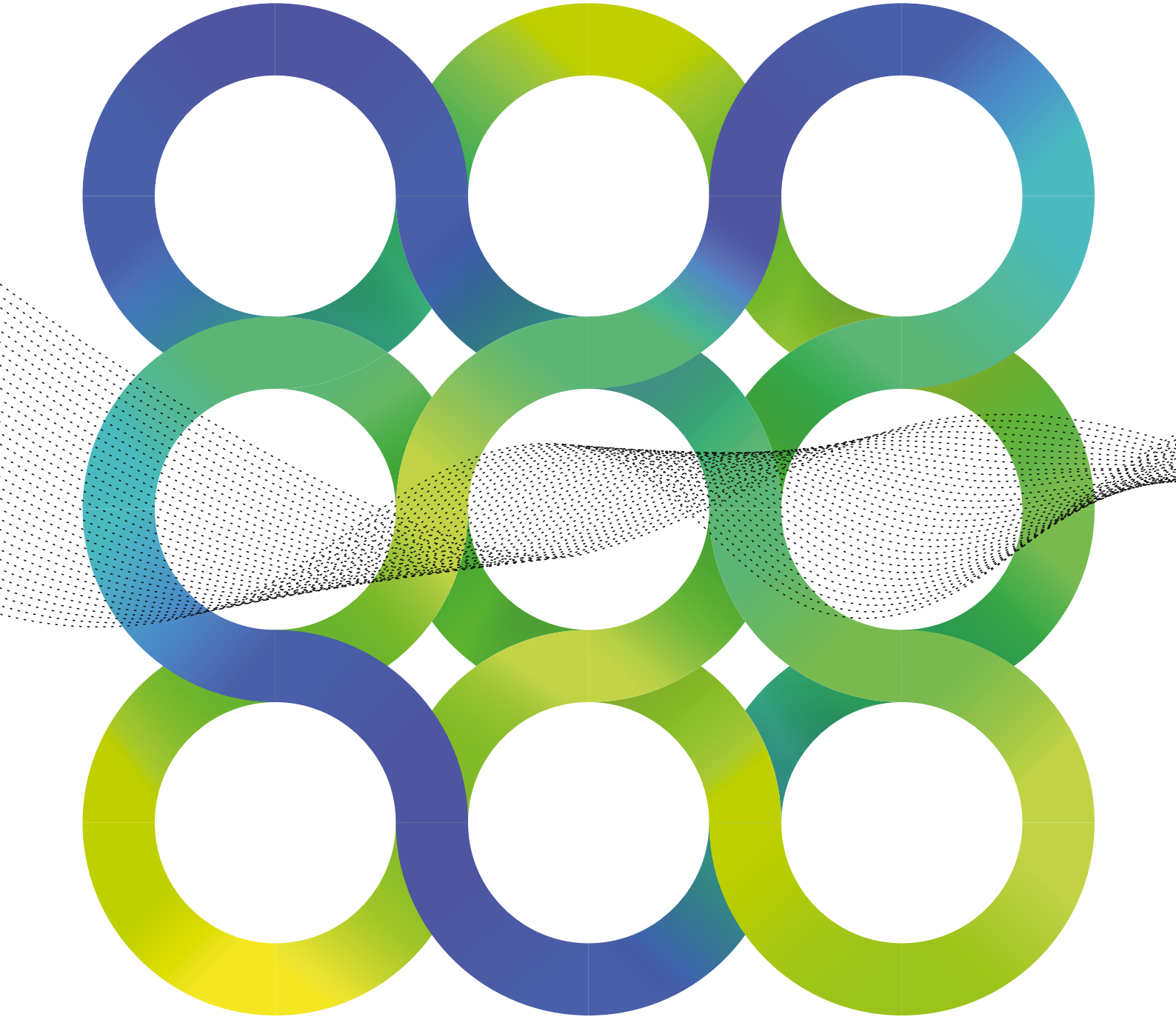


NAVIGATING SUSTAINABILITY SEMINAR



2025

NAVIGATING SUSTAINABILITY SEMINAR



Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren stark zugenommen und prägt heute die Geschäftswelt stärker als je zuvor. Organisationen sehen sich zunehmend regulatorischen Anforderungen wie der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), ESG-Kriterien und dem EU Green Deal gegenüber, die sie verpflichten, ihre Geschäftsmodelle und Berichterstattungssysteme an nachhaltigen Prinzipien auszurichten.

Nachhaltigkeit ist kein isoliertes Thema mehr, sondern ein strategischer Hebel, der die gesamte Organisation betrifft – von der strategischen Planung über die Unternehmensführung bis hin zur Organisationskultur und einhergehenden Veränderungsprozessen. Um die komplexen Anforderungen effektiv zu adressieren und die notwendigen Transformationsprozesse erfolgreich zu steuern, ist es entscheidend, dass die Führungsebene ein gemeinsames Verständnis entwickelt und eine klare und fundierte Entscheidung fällt, in welcher Tiefe Nachhaltigkeit im Organisationsdesign verankert wird.

Die Beschäftigung mit Nachhaltigkeit macht Spannungsfelder sichtbar, die Führungskräfte vor große Herausforderungen stellen.

Es geht darum, eine Balance zwischen kurzfristigem wirtschaftlichem Druck und langfristigen Nachhaltigkeitszielen zu finden sowie ein Gleichgewicht zwischen ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit als auch der Wirtschaftlichkeit einer Organisation herzustellen. Gleichzeitig bietet die Integration von Nachhaltigkeit enorme Chancen, die Unternehmen nutzen können. Organisationen, die Nachhaltigkeit aktiv in ihre strategische Ausrichtung integrieren, profitieren nicht nur von einem besseren Risikomanagement, sondern auch von einem deutlichen Wettbewerbsvorteil. Sie sind langfristig erfolgreicher, fördern Innovationen, ziehen Talente an und stärken ihre Marktposition.

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, diese strategisch wichtige Diskussion zu führen und sich als Führungsteam gezielt darauf vorzubereiten, Nachhaltigkeit als eine Säule für den langfristigen Erfolg Ihrer Organisation zu etablieren.

NAVIGATING SUSTAINABILITY DIMENSIONEN VON NACHHALTIGKEIT IM ORGANISATIONALEN KONTEXT



STRATEGIE

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie geworden. Die Einbeziehung relevanter Stakeholder wie bspw. Kund*innen, Investor*innen und Mitarbeitende in die strategische Planung ist notwendig, um den langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern.

FÜHRUNG

Führung im Nachhaltigkeitskontext wird mit unterschiedlichen Herausforderungen wie doppelter Verantwortung (für Unternehmen und Umfeld), widersprüchliche Entscheidungskriterien (diverse Nachhaltigkeitskennzahlen) sowie Dynamiken wie Moralisierung und Frontenbildung konfrontiert und sollte sich daher explizit damit auseinandersetzen.

ORGANISATION

Um die gesteckten Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, bedarf es einer Prüfung und voraussichtlich Anpassung des Organisationsdesign. Diese sollte zeitnah und konsequent umgesetzt werden.

VERÄNDERUNG

Der Übergang zu nachhaltigen Praktiken erfordert effektives Change Management. Unternehmen entwickeln Strategien, um Widerstände gegen Veränderungen zu überwinden und Mitarbeitende in den Veränderungsprozess einzubeziehen. Dies kann durch unterschiedliche Partizipationsprogramme, gezielte Schulungsprogramme und Zielgruppen genaue Kommunikation unterstützt werden.

NAVIGATING SUSTAINABILITY INHALTE UND ZIELE



Das Seminar NAVIGATING SUSTAINABILITY vermittelt praxisnah und kompakt die wichtigsten Modelle und aktuellen Entwicklungen zu Nachhaltigkeit, vermittelt die Auswirkungen auf den Organisationskontext (Strategie, Führung, Organisation & Change) und erzeugt Klarheit über praktische Handlungsoptionen anhand von Beispielen aus der Praxis.

INHALTE

- Modelle, Inhalte der aktuellen Nachhaltigkeitsdiskussion (bspw. SDGs, ESG, Green Deal, CS3D, etc.) und Treiber von Nachhaltigkeit
- Auswirkung von Nachhaltigkeit auf den Organisationskontext (Strategie, Führung, Organisation & Change)
- Blick in die Praxis – Erfahrungen aus anderen Organisationen

DAS SEMINAR VERFOLGT DREI WESENTLICHE ZIELE

- Unterschiedliche Wissensstände zum Thema Nachhaltigkeit auf Führungsebene verringern
- Bewusstsein über Auswirkungen von Nachhaltigkeit auf Organisationen schaffen (als Folge der eigenen Ambition)
- Klarheit über Handlungsoptionen der Führungsebene erzeugen

ZIELGRUPPE & DAUER

- Zielgruppe des Seminars ist das gesamte Führungsteam oder Vertreter*innen aller Bereiche und Führungsebenen einer Organisation.
- Das Seminar ist für einen ganzen Tag ausgelegt. Wir empfehlen zwei aufeinander folgende Halbtage kombiniert mit einer Abendveranstaltung.

NAVIGATING SUSTAINABILITY UNSER REFERENT*INNEN TEAM



DR. THOMAS NEUBER

hat langjährige Erfahrung in der Beratung von Führungssystemen und Führungskräften. Ein Kernziel seiner Beratung ist immer, Wirksamkeit zu erhöhen. Neben seiner Arbeit als Mentor und Coach berät er Organisationen zu Themen wie Strategieentwicklung und -umsetzung, Merger & Akquisition- und Post-Merger-Integration-Projekten, Change- und Transformationsmanagement. Er qualifiziert Führungskräfte und -systeme in Entwicklungsprogrammen u.a. zu Themen der Führung. Er hat zusätzlich langjährige operative Erfahrungen aus seiner Zeit als Führungskraft.

Er ist TÜV zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager und für die Erstellung der Klimabilanz sowie weiterführenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen im osb-i Kontext verantwortlich.

[Profil auf osb-i.com](#)



GINA RÜTHER

ist Seniorberaterin bei der osb international und studierte Wirtschaftspsychologin (Master of Science) mit langjähriger Erfahrung im Bereich des Change Managements. Neben der Begleitung digitaler Transformationsprozesse, fokussiert sie sich ebenfalls auf den kulturellen Wandel von Organisationen, welcher u.a. mit der Einführung von neuen Strategien, Strukturen und Rollensystemen einhergeht. In diesem Zusammenhang berät sie Führungskräfte und Inhouse-Berater*innen zu Themen wie bspw. Führung, Kommunikation, Agilität und Kollaboration in (verteilten) Teams. Neben diversen systemischen Ausbildungen im Beratungskontext treibt sie das Thema Nachhaltigkeit im internen und externen Unternehmenskontext.

Sie ist TÜV zertifizierte Nachhaltigkeitsmanagerin und für die Erstellung der Klimabilanz sowie weiterführenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen im osb-i Kontext verantwortlich.

[Profil auf osb-i.com](#)



TERMINE

TERMINE AUF ANFRAGE

INHOUSE

Dieses Seminar findet inhouse statt:
Für individuelle Durchführungen
von NAVIGATING SUSTAINABILITY
in Ihrem Unternehmen
kontaktieren Sie uns gerne.

FRAGEN?

Dr. Thomas Neuber
thomas.neuber@osb-i.com

Gina Rüther
gina.ruether@osb-i.com

KONDITIONEN

850,00 Euro zzgl. MwSt.
pro Teilnehmenden für das
ganztägige Seminar

ANMELDUNG

osb Hamburg GmbH
Ballindamm 13
20095 Hamburg

Selinay Özcan
T +49 40 33 93 33
hamburg@osb-i.com